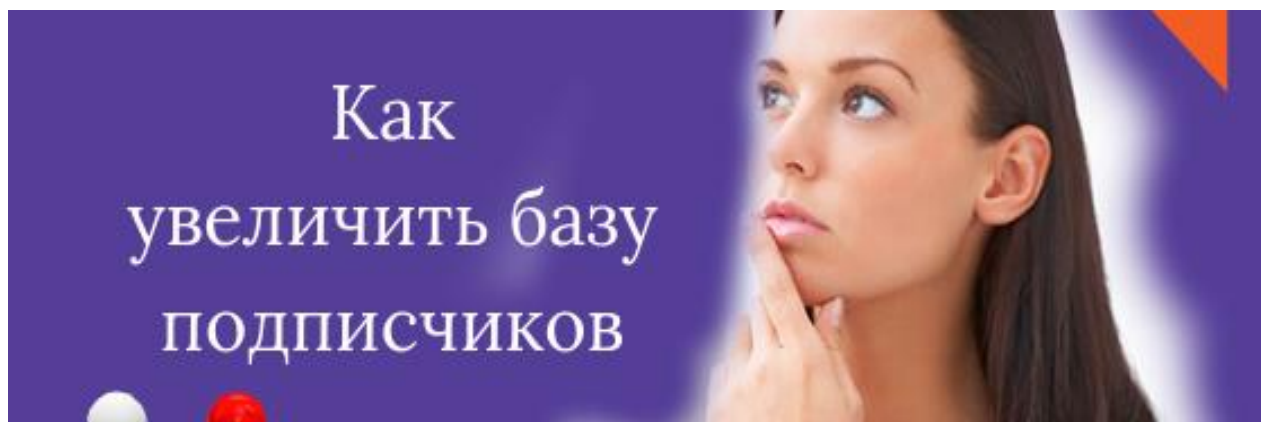


Чек-лист

«Как новичку быстро набрать подписчиков в свою e-mail базу?»



Способы быстрого набора подписчиков в первую e-mail базу.

Способ №1:

Чтобы быстро набрать целевых подписчиков в свою первую подписную e-mail базу вам надо делать **Рекламу (создавать рекламную компанию) на биржах email – рассылки VazaarEmail и Infooz.**

Это платные биржи, но цены здесь доступные для новичков. Этот способ просто необходим для новичков, у которых на начальном этапе нет подписчиков и собирать их в социальных сетях, это длительный процесс. Чтобы его ускорить и быстрее

начать зарабатывать в интернет надо будет использовать биржи **BazaarEmail** и **Infooz**.

В дальнейшем Вы также будете работать с биржами, это делают все интернет предприниматели, как для покупки рекламы в дальнейшем, так и для продажи ее на своих e-mail базах, размещая рекламу ваших новых подписчиков и зарабатывать на этом, как рекламодатели. Кроме того на сервисах есть партнерская программа, которая также будет приносить вам доход.

Данный способ является одним из наиболее эффективных способом рекламы с мгновенной отдачей в виде набора целевых подписчиков по очень низкой цене подписчика и доступен каждому.

Для работы с биржами необходимо пройти простую регистрацию в них по ссылкам ниже.

Затем выберите вашу любую подписную страницу и создаете рекламную компанию на бирже рекламы.

[Регистрация на бирже BazaarEmail](#)

[Регистрация на сервисе Infooz](#)

Бесплатные биржи:

- **Биржа TrafficGu.ru.** Это отличный бесплатный способ пополнения базы подписчиков.

[-Регистрацию на бирже TrafficGu.ru](#)

Сервис mail-katalog. Это отличный бесплатный способ пополнения базы подписчиков.

Регистрацию в mail-katalog.ru можно здесь >>>

PS1/ После регистрации в своем кабинете вы найдете уроки по созданию рекламной компании. Кроме того, здесь хорошо и круглосуточно работает служба поддержки.

При авторской базе в 200-300 человек вы начнете зарабатывать на своей базе стабильно.

Способ №2:

Чтобы привлечь как можно больше трафика, вам надо также использовать другие виды рекламы.

Это РСЯ (Рекламная сеть Яндекса), реклама в соц. сетях: Вконтакте, фейсбук и других, чужие e-mail базы, обращаться к другим "раскрученным" авторам и блогерам и просто просить друзей о репосте и т.д

Дополнительный материал. Мой опыт работы на биржах. Как это делаю я.

Биржа VazaarEmail.

Сервис Infooz.

Биржа TrafficGu.ru

Сервис mail-katalog. (здесь мастер класс от автора сервиса)

Способ №3:

Список Онлайн Инструментов Для Увеличения Клиентов Вашем Инфобизнесе.

[Таймер - нажмите, чтобы узнать >>>](#)

[Социальный замок - нажмите, чтобы узнать >>>](#)

[Скрипт Comebacker - нажмите, чтобы узнать >>>](#)

[Сервис для сбора e-mail подписчиков - нажмите, чтобы узнать >>>](#)

[JumpOut, который дает вам на 33% больше подписчиков -](#)

[нажмите, чтобы узнать >>>](#)

[7booster.com \(рекламно-матричный проект\) -](#)

[нажмите, чтобы узнать >>>](#)

[Бесплатные скрипты - нажмите, чтобы узнать >>>](#)

Желаю Вам успехов, быстрого продвижения и финансового благополучия!

[Предлагаю дружить и общаться в социальных сетях.](#)



[Мой блог>>>](#)

[Служба поддержки>>>](#)